LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

José Vicente Guzmán Mendoza, identificado con cédula de ciudadanía No. **1015404376**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios CMC No. **C937- 060-2026,** cuyo objeto es "Diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución" suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de seis millones quinientos mil **pesos m/cte. ($6'500.000 M/CTE.)**, correspondiente al **Segundo** pago. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días del mes de abril de 2026.

Atentamente,

Katia Cecilia González Martínez
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

Lorena Machado Fiorillo
Líder de comunicaciones
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO **N° 002-2026**

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

José Vicente Guzmán Mendoza

CEDULA N°1’015.404.376 Expedida en Bogotá

La suma de **Seis millones quinientos mil PESOS MCTE ($6’500.000), i**ncluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: 2do pago del contrato No C937- 060-2026, cuyo objeto es “Diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución.”

Entidad Bancaria: Banco de Bogotá
Cuenta Ahorros: 075327262

Bogotá, 30 de abril de 2026



CC 1’015.404.376 de Bogotá
Celular 3173674714

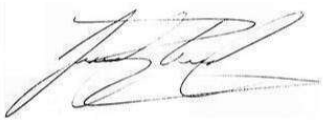
Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo José Vicente Guzmán Mendoza identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° 1'015.404.376 actuando en mi calidad de Contratista según minuta N° C937- 060-2026, firmada entre las partes, certifico que la planilla de aportes N° 9503402837 de seguridad social del mes de **ABRIL** dentro de su ingreso base de cotización **($2.600.000.oo**) incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios (**C937-060-2026**).

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización (**$2.600.000.oo)** correspondiente al Contrato de prestación de servicios (**C937-060-2026**) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma: 

Nombre Contratista: José Vicente Guzmán Mendoza
Número de teléfono: 3173674714
Email: josevigm@gmail.com
Fecha: 30/04/2026

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1015404376		GUZMAN MENDOZA JOSE VICENTE	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 63d # 28a - 52, Torre 1 Apto. 601	BOGOTA-BOGOTA D.E.	6309025	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	241268936	9503402837	I	2026/05/21	2026/04/21	BANCO BBVA COLOMBIA S.A.	0	$1,427,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES															PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$4,600,000	$736,000			$4,600,000	$575,000			$4,600,000	$92,000			$4,600,000		$24,100		$0	$0		$1,427,100
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$4,600,000	$736,000			$4,600,000	$575,000			$4,600,000	$92,000			$4,600,000		$24,100		$0	$0		$1,427,100
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																					$4,600,000	$736,000			$4,600,000	$575,000			$4,600,000	$92,000			$4,600,000		$24,100		$0	$0		$1,427,100
1	CC	1015404376 GUZMAN JOSE																		23020 1	30	$4,600,000	$736,000	EPS005	30	$4,600,000	$575,000	CCF24	30	$4,600,000	$92,000	14-11	30	$4,600,000	0.522%	$24,100	30	$0	$0	No	$1,427,100
Total	**Afiliados(1)**																					$4,600,000	$736,000			$4,600,000	$575,000			$4,600,000	$92,000			$4,600,000		$24,100		$0	$0		$1,427,100

aportes en línea

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$736,000	$0	$0	$736,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$736,000	$0	$0	$736,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$24,100	$0	$0	$24,100
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$24,100	$0	$0	$24,100
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$92,000	$0	$0	$92,000
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	1	$92,000	$0	$0	$92,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$575,000	$0	$0	$575,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$575,000	$0	$0	$575,000
TOTAL				**1**	**$1,427,100**	**$0**	**$0**	**$1,427,100**

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS C937- 060-2026

CONTRATISTA:	**José Vicente Guzmán Mendoza**
CONTRATO DE SERVICIOS:	Contrato de Servicios MCN No. **C937- 060-2026** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y José Vicente Guzmán Mendoza
OBJETO:	Diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución.
DURACIÓN TOTAL:	Del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 01 al 30 de abril de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Diseñar, implementar y ejecutar planes estratégicos de *free press* derivados de las estrategias de comunicación institucional, construyendo y manteniendo relaciones estratégicas con medios de comunicación tradicionales, digitales y alternativos que contribuyan al posicionamiento favorable de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia.	- Se avanzó en el plan de *free press* para la apertura de la exposición 'Un mundo raro: El legado de Beatriz González en el Museo Nacional de Colombia', logrando impacto con 9 publicaciones nuevas en medios, se destacan las notas en Semana.com, Revista DC, Diario del César, La República y El Nuevo Siglo. - Se gestionó la publicación en medios de la información sobre la programación de los museos por el 9 de abril, Día de la Memoria y Solidaridad por las Víctimas del Conflicto Armado, logrando impacto con 12 publicaciones en medios. - Se realizó contacto con Alexa Vélez de Mongabay Latam y se realizó reunión para explorar una posible alianza mediática para la exposición 'Caminos de Agua'. Evidencias: en esta carpeta
2. Producir contenidos periodísticos multiplataforma (notas de prensa, comunicados, boletines, dosieres, kits de prensa, artículos, perfiles, entrevistas, podcasts, guiones, cápsulas, etc.) para publicación y distribución en medios de comunicación y canales institucionales, garantizando coherencia con la identidad del Museo Nacional de Colombia y los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.	- Se realizó el boletín de prensa y el kit de prensa para la programación de abril del Museo Nacional de Colombia y para la programación de los museos de la UAE para el 9 de abril, Día de Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado. - Se realizaron nota de prensa y un hilo en X para la primera sesión ordinaria en 2026 del Consejo Nacional de Museos. También una nota web sobre los eventos del Museo Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. - Se realizó una entrevista escrita con la curadora Carolina Vanegas Carrasco sobre

	la exposición 'Un mundo raro'. Esta nota fue enviada a El Tiempo para su evaluación y publicación. - Se trabajó el guión del video de los Museos de Bogotá para la actividad del 25 de abril: un recorrido por los jardines y huertas del Museo Nacional, el Museo Colonial, el Museo de la Independencia y el Museo Casa Quinta de Bolívar. Evidencias: en esta carpeta
3. Contribuir al diseño, planificación y ejecución de planes y estrategias de comunicación para programas, proyectos, exposiciones y actividades del Museo Nacional de Colombia, proponiendo y ejecutando acciones específicas que maximicen impacto y alcance.	- Se definió la estrategia general de comunicaciones del Museo Nacional de Colombia junto con la líder de comunicaciones. Esta fue enviada a dirección. Actualmente se encuentra en ajustes para su respectiva publicación. - Se construyó un protocolo de grabaciones, un brieff de comunicaciones y una serie de lineamientos para boletines y comunicados que harán parte de la estrategia general de comunicaciones. - Se avanza (y se avanzará en lo que queda del mes) en las estrategias de comunicación para las exposiciones 'Caminos de agua' y 'Pasados en retorno' (Esta última en conjunto con el ICANH) Evidencias: en esta carpeta
4. Apoyar la coordinación y gestión de entrevistas, cubrimientos periodísticos y solicitudes de información de medios de comunicación de las actividades, eventos y programas de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, preparando a directivos, curadores y voceros institucionales mediante sesiones de media training y desarrollo de mensajes clave que aseguren una comunicación efectiva, coherente y estratégica.	- Se agendó entrevista de Katia González con el periódico El Nuevo Siglo, que salió en la edición impresa del 11 de abril. Actualmente se está gestionando una nota con Canal Capital sobre el Museo. - Se construyó un formato para comunicados y se entregó un instructivo sobre cómo hacer boletines y kits de prensa para la nueva coordinadora del Museo Antón García de Bonilla, de Ocaña. También se redactaron lineamientos para hacer boletines y kits de prensa que pueden ser usados por cualquier museo regional. - Se realizó cubrimiento del conversatorio 'El cine comunitario como herramienta de memoria para las víctimas', del 8 de abril, Evidencias: en esta carpeta
5. Realizar seguimiento sistemático, registro y análisis de las menciones del Museo Nacional de Colombia en medios de comunicación tradicionales, digitales y alternativos, evaluando alcance, tono, mensajes transmitidos e impacto reputacional mediante informes periódicos para informar ajustes estratégicos y alertas	- Se realizaron reportes sobre el free press y las menciones al Museo Nacional de Colombia respecto a la exposición 'Un mundo raro: El legado de Beatríz González en el Museo Nacional de Colombia' y respecto a la programación del 9 de abril, el Día de Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado. Evidencias en esta carpeta
6. Desarrollar, actualizar y activar protocolos de comunicación de crisis para proteger la reputación institucional de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, actuando como enlace principal con medios de comunicación en situaciones sensibles, coordinando respuestas institucionales rápidas, precisas y estratégicas bajo la supervisión de la Dirección y el líder de Comunicaciones	- Se trabajó en la estrategia general de comunicaciones del Museo Nacional de Colombia, que incluye objetivo (generales y específicos), tono y ejes narrativos. Una vez aprobada definitivamente por dirección, será el insumo para construir el protocolo de comunicación de crisis. - Se construyó una serie de lineamientos para boletines y comunicados en los Museos Regionales que harán parte de la estrategia general de comunicaciones, y que incluyen consejos para que los museos regionales manejen su comunicación con la prensa y protejan su reputación institucional.

	Evidencias en esta carpeta
7. Planificar, organizar y ejecutar conferencias de prensa, ruedas de prensa y eventos mediáticos para inauguración de exposiciones, anuncios institucionales o temas de alto impacto, garantizando logística, asistencia de medios relevantes y cobertura efectiva.	- No se realizaron conferencias de prensa ni eventos mediáticos este mes, el free press se gestionó de manera individual y a través del grupo de WhatsApp.
8. Desarrollar contenidos periodísticos y editoriales para canales de comunicación institucional que complementen la estrategia de free press y fortalezcan la narrativa del museo, asegurando calidad periodística y coherencia editorial	- Se realizaron nota de prensa y un hilo en X para la primera sesión ordinaria en 2026 del Consejo Nacional de Museos. Está en construcción una nota web sobre los eventos del Museo Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. - Se realizaron textos para las piezas de Día Cívico del 17 de abril, y para el reel sobre la participación del Museo en la Feria del Libro. - Se escribió una entrevista con Carolina Vanegas Carrasco sobre la exposición 'Un mundo raro'. Evidencias en esta carpeta
9. Elaborar y presentar reportes de gestión, análisis del monitoreo de medios y documentación requerida	- Se realizó un informe preparatorio para la directora del Museo Nacional de Colombia para su entrevista con El Nuevo Siglo. - Se realizó relatoría de la novena sesión del Seminario Pensar el Museo, realizado el 16 de abril en el Museo Colonial. - Se entregaron reportes sobre la gestión del free press de dos temas: la exposición 'Un mundo raro' y la programación del 9 de abril. Evidencias en esta carpeta



Contratista
José Vicente Guzmán Mendoza



Líder de comunicaciones del Museo Nacional de Colombia
Lorena Machado Fiorillo